

CORPORATE IDENTITY RALLY BOHEMIA 2009

Logo malé:



Malé logo je symbolem seriálu RALLY BOHEMIA a nevztahuje se pouze k jednotlivým soutěžím. Používá se zejména k výše uvedenému účelu a dále tam, kde s ohledem na velikost a složitost nelze použít velké logo (štít). Poprvé bylo použito v roce 2003. Minimální velikost loga je 50 x 10 mm. Při menších velikostech nahrazujeme logo logotypem.

Logo velké (štít):



Velké logo zaštituje vždy jeden konkrétní ročník RALLY BOHEMIA. Používá se celý rok ve kterém se soutěž koná, na všechny oficiální materiály aktuálního podniku RALLY BOHEMIA, kde lze zaručit minimální velikost loga 100 x 50 mm. Při menších velikostech nahrazujeme velké logo malým logem, nebo logotypem.

Loga zobrazujeme vždy celá, nedeformovaná, v reálných barvách a bez jiných dalších úprav.

Logotyp:

RALLY BOHEMIA

Logotyp vychází z písma SkodaSans, které bylo vytvořeno speciálně pro Škoda Auto. Slovo RALLY je psáno SkodaSans a slovo BOHEMIA je psáno SkodaSansBlack. Použití logotypu je obsaženo v samotném logu soutěže, dále pak na všech oficiálních tiskovinách a materiálech kde není vhodné použití velkého nebo malého loga.

Název soutěže:

Oficiální název soutěže je:

FIA Evropský pohár v rally – region Central (koeficient 10)
Mediasport Mezinárodní mistrovství České republiky v rally