

Grafická soutěž o podobu diváckého loga Rally Bohemia 2010

TISKOVÁ ZPRÁVA č. 5

Mladá Boleslav, 5. května 2010



Pořadatel Rally Bohemia 2010 oficiálně vyhlašuje grafickou diváckou soutěž na téma „DIVÁCKÉ LOGO BOHEMKY,“ a to hned ve dvou kategoriích: VOLNÁ a MOTIV.

„Pravidla v kategorii „VOLNÁ“ jsou prakticky neomezená a záleží jen na fantazii tvůrce,“ prozradil Pavel Dušánek, předseda organizačního výboru Rally Bohemia. „Druhá kategorie „MOTIV“ již určité omezení představuje, a to zachování základních identifikátorů stávajícího loga (základ loga je v několika formátech ke stažení na adrese: www.rallybohemia.cz v sekci Diváci / Grafická soutěž).“ Tato varianta nabízí prostor ke kreativě pouze mezi číselnými letopočty tam, kde se v oficiálním logu nachází symbolické provedení státní vlajky.

Soutěžní návrhy budou přijímány na níže uvedených adresách od pondělí 10. května 2010, uzávěrka byla stanovena na středu 30. června 2010. Výsledky budou vyhlášeny prostřednictvím stránek www.rallybohemia.cz dne 1. 7. 2010. Předání cen se uskuteční na cílové rampě Rally Bohemia 2010 v neděli 4. 7. 2010.

V každé kategorii vybere odborná porota vítěze, který obdrží velkou sadu reklamních předmětů Rally Bohemia, druhý a třetí v pořadí získá malou sadu reklamních předmětů Rally Bohemia. V případě, že pořádající společnost Autoklub Bohemia Sport v AČR vybere některé ze soutěžních log pro své marketingové účely, bude autor loga odměněn finanční částkou 2 000 Kč a bude s ním podepsána licenční smlouva.

Základní pravidla soutěže:

1. zúčastnit soutěže se může každý bez rozdílu věku
2. logo může být vyhotoveno jakoukoli 2D technikou (malba, kresba, koláž, fotografie, grafika a pod.) ve formátu A4
3. soutěž je vypsána ve dvou kategoriích „VOLNÁ“ a „MOTIV“
4. do soutěže jsou přijímány příspěvky buď poštou, na adresu: Autoklub Bohemia Sport v AČR, Sosnová 200, 470 01 Česká Lípa, obálku označte nápisem „DIVÁCKÉ LOGO BOHEMKY“ + kategorie)
5. nebo e-mailem ve formátu pdf A4 300 dpi, nebo jpg 2480 x 3508 px 300 dpi (e-mailem na adresu organization@rallybohemia.cz, do předmětu uveďte „DIVÁCKÉ LOGO BOHEMKY“ + kategorie)
6. uveďte celé jméno autora, věk, poštovní adresu, e-mail a telefonní kontakt
7. odesláním grafiky do soutěže vyjadřují všichni zúčastnění souhlas s tím, že návrhy zůstanou v majetku společnosti Autoklub Bohemia Sport v AČR
8. všechny práce budou vystaveny na stránkách www.rallybohemia.cz

Organizační tým RB 2010

Jan Koudelka

tiskový mluvčí

XXXVII. RALLY BOHEMIA

e-mail: press@rallybohemia.cz

web: www.rallybohemia.cz